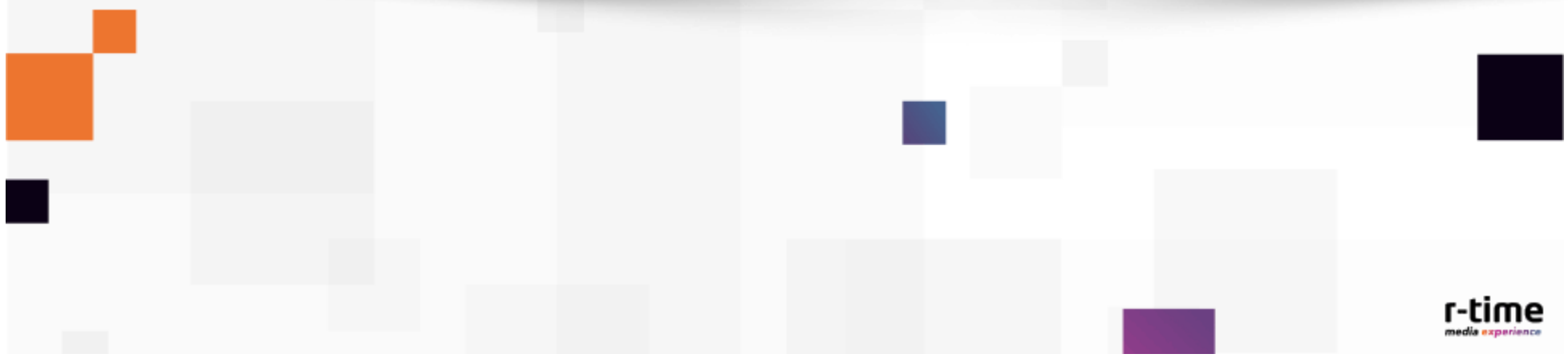


[Márkák](#)[Piac](#)[Karrier](#)[Inspiráció](#)[Tejszínhub](#)[Ki kicsoda](#)[Mi micsoda](#)[Podcast](#)[Konferenciák](#)

r-time
media experience



Szakmai partnereink:



[Főoldal](#) / [Inspiráció](#) / A Márkamonitor rádióműsor mai vendége Böhm Kornél kríziskommunikációs szakértő



A Márkamonitor rádióműsor mai vendége Böhm Kornél kríziskommunikációs szakértő

Inspiráció

Kiemelt

📅 2022-02-16 👤 Szaszin Ede 👁️ 223

KERESÉS

Keresés

SOCIAL MEDIA



Kövessen minket a Facebookon!

KATEGÓRIÁK

📁 Inspiráció

📁 Karrier

📁 Márkák

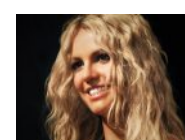
📁 Piac

📁 Podcast

📁 Podcastok

📁 Tejszínhub

LEGUTÓBBI BEJEGYZÉSEK



Britney Spears 15 millió dollárt kap egy könyvkiadótól

📅 2022-02-23 👤

Kovacs Geza

Adatvédelem - Általános Szerződési Feltételek



Böhm Kornélnak nemrég jelent meg könyve „Karaktergyilkosság – Lejáratás a gúnynévtől az álhírig” címmel, ennek kapcsán beszélgetünk a karaktergyilkosság formáiról és számos azzal összefüggő jelenségről: mi történik a politikában, a mindennapi életben, a munkahelyeken, az edzőteremben, bárhol, ahol emberek rágalmazás, befeketítés áldozatai lehetnek.

A jelenség irodalmi előképét mindenki ismeri. Gogolnak *A köpönyeg* című elbeszélésében szerepel Akakij Akakijevics Basmacsikin, a kisember, akinek ellopták a kabátját. És ahogy ez a sztori a nevéhez kapcsolódott: az ember, aki valami kabátlopási ügybe keveredett.

Beszélünk majd a negatív kampányok formáiról, a kész receptekről, a karaktergyilkosság eszköztáráról, hatásmechanizmusáról, és megismerkedünk néhány viszonylag új kifejezéssel, mint a deep fake és a post truth.

Megnézzük azt is, mit lehet tenni a karaktergyilkosság ellen, milyen védekezési lehetőségei vannak annak, akit megtámadnak.

Végül arra is kitérünk, mit lehet tenni, ha már megtörtént a támadás, a hitelrontás. Mit lehet tenni a jó hírnév védelméért? Hogy működik a personal rebranding?

Hangoljatok este 7-kor a 90.9 Jazzy rádióra!

A műsor online is hallgatható a [jazzy.hu](https://www.jazzy.hu) oldalon. A korábbi adások podcast formában meghallgathatóak a [Márkamonitoron](#).



Szakács László
főszerkesztő

KAPCSOLÓDÓ BEJEGYZÉSEK

- egyet máskor
- az Atmedia
- 📅 2022-02-23 👤
Szaszin Ede
-  A Márkamonitor rádióműsor mai vendége Gajzágó György, a Kortárs Műgyűjtő Akadémia igazgatója.
- 📅 2022-02-23 👤
Szaszin Ede
-  Nézd meg a weboldalam, megmondom ki vagy
- 📅 2022-02-23 👤
Kovacs Geza
-  Hogyan juthatunk cégautóhoz a chiphiány ellenére?
- 📅 2022-02-23 👤
Kovacs Geza